

# Sustainability Highlights

## PEOPLE



### SALUTE E SICUREZZA A LAVORO

25 piani di Sviluppo funzione HR negli ultimi 3 anni | Campagna prevenzione tumore alla pelle 2018 con 233 lavoratori partecipanti | Campagna prevenzione tumore al seno 2019 con 51 donne partecipanti | Riduzione del 50% del peso dei materiali da movimentare a mano e miglioramento delle postazioni di lavoro.

### PROMOZIONE ALLA CULTURA E COINVOLGIMENTO COMUNITÀ LOCALE

Sponsorship MuseoCity 2020: azione di sostegno ai musei milanesi durante il primo lockdown | Premio Cultura + Impresa 2021 di Federculture | Associati IEI (Istituto Nazionale Espresso Italiano s.r.l. Benefit) | Mumac Library: biblioteca storica del caffè con 1300 volumi disponibili al pubblico | Academy: formazione trainer e partecipazione Coffee Sustainability Program SCA.

### PROGETTI SOCIALI

Organizzazione asta di beneficenza a supporto dei programmi di life changing bicycle promossi da World Bicycle Relief.

## PRODUCT



### PACKAGING GREEN

Imballaggi delle macchine riciclabili e riutilizzabili, realizzati con bancali in legno, scatole in cartone e cuscini ammortizzatori in poliuretano espanso ad alta densità | Imballaggi merchandising riciclabili (carta certificata FSC) | La scelta dei fornitori è fatta con la massima attenzione agli impatti ambientali. Il fornitore di tutti gli imballaggi cartacei garantisce attraverso il proprio bilancio ambientale un risparmio dell'80% delle emissioni di CO<sub>2</sub> rispetto ai materiali tradizionali e del 70% di carta rispetto ai classici cartoni corrugati.

### TECNOLOGIE DI RISPARMIO ENERGETICO

Boiler indipendenti, energy saving, timer accensione spegnimento, coibentazione caldaia.

### LIFE CYCLE ASSESSMENT

Attività di valutazione dell'impatto ambientale del ciclo di vita di una macchina da caffè (Università Politecnica delle Marche) per analizzare gli impatti del prodotto in tutte le fasi del ciclo di vita.

## PLANET



### PROCESSI SEDI E STABILIMENTI

Programma di efficientamento energetico Green Together: il 12% dei consumi energetici è autoprodotta con energia rinnovabile (2019 Gruppo Cimbali Binasco); riduzione dei consumi energetici del 6% in 2 anni (2017vs2019 Gruppo Cimbali Binasco) | Gestione sostenibile degli eventi: utilizzo di bicchieri compostabili; palettine usa e getta riciclabili; riduzione delle brochure cartacee; raccolta differenziata.

### PROGETTI DI SENSIBILIZZAZIONE SU TEMATICHE AMBIENTALI GLOBALI

Capri Circolare: definizione di un modello per la promozione dell'economia circolare nell'isola con specifico riferimento al settore del turismo (iniziativa presentata all'interno della cornice della Pre Cop 26-All 4 Climate Italy).

### LA SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA DEL CAFFÈ

Collaborazione Green Management Institute per posizionamento Gruppo Cimbali nella filiera sostenibile del caffè | Dirette Social Academy: diretta dalle piantagioni, Westing Coffee, Tracciabilità e trasparenza nella filiera del caffè, Il caffè e la permacultura, metodi sostenibili per la coltivazione | Inserimento contenuti «Sostenibilità filiera del caffè» nei corsi erogati da Academy.